

**Муниципальное общеобразовательное учреждение Иркутского районного муниципального образования "Марковская средняя общеобразовательная школа №2"**

---

664043, Иркутская область, Иркутский район, р.п. Маркова, ул. Академика Герасимова, стр. 10,  
e-mail: markschool2yandex.ru

Приложение к основной образовательной программе основного общего образования (ФГОС) МОУ ИРМО «Марковская СОШ № 2»

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор МОУ ИРМО "Марковская СОШ №2"

А.М. Ефимов \_\_\_\_\_

Приказ № 18 от «30» августа 2021 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО КУРСУ**

**«Тележурналистика»**

Срок реализации программы – 1 год

Составитель программы: Непогодина В.С., Ефимова М.П., Сычева Л.В.,  
заместители директора,  
МОУ ИРМО "Марковская СОШ №2"

рп. Маркова, 2021г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка .....	3
2. Учебный (тематический) план .....	7
3. Содержание учебного (тематического) плана .....	9
4. Формы контроля и оценочные материалы .....	16
5. Организационно - педагогические условия реализации программы .....	17
6. Список литературы .....	19

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Тележурналистика» (далее – Программа) социально-гуманитарной направленности предназначена для обучения детей, интересующихся современными творческими специальностями. Уровень Программы – базовый. Программа может быть использована при реализации проектов «Инженерный класс в московской школе», «Академический класс в московской школе», при подготовке к демонстрационному экзамену, а также при организации дистанционного обучения.

Программа направлена на формирование творческой индивидуальности обучающихся, способствует приобретению навыков работы с персональным компьютером, видеокамерой, профессиональным микрофоном. В процессе освоения Программы обучающиеся овладевают основами психологии общения и межличностного взаимодействия.

### **Актуальность Программы**

Актуальность Программы заключается в предоставлении возможности учащимся приобрести профессиональные навыки, развить творческие способности, утвердиться среди сверстников. Приобретение различных умений и навыков в процессе освоения Программы дает возможность определиться с будущей профессией в области тележурналистики, сформировать активную жизненную позицию.

### **Педагогическая целесообразность Программы**

Обучение по Программе обеспечивает педагогическую поддержку в индивидуальном развитии ребенка – психологическую и социальную. На занятиях по Программе обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учетом интересов других людей, контактировать с разными людьми, помогать друг другу.

Развитие личности обучающегося обеспечивается в процессе активной образовательной деятельности, результатом которой являются коллективные и индивидуальные медиапроекты. Возможность трансляции творческих проектов в эфире школьного информационного пространства и на специальных каналах позволяет обучающимся демонстрировать результат своей деятельности широкой аудитории, что оказывает положительное влияние на мотивацию к познанию, личностному самосовершенствованию и творчеству.

### **Отличительные особенности Программы**

Отличительная особенность Программы состоит в том, что интеллектуальные и коммуникативные способности обучающихся развиваются в процессе творческой деятельности. Такой направленный на социализацию подход особенно актуален в условиях осознания подростком себя в качестве личности, способной к самореализации.

В основе обучения лежит индивидуально-групповая форма работы, которая позволяет дифференцированно и с учетом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому обучающемуся.

Образовательный процесс построен на основе практико-ориентированного подхода.

### **Цель и задачи Программы**

**Цель:** ознакомить с основами и нормами создания телевизионных программ в школьной телестудии посредством изучения тележурналистики.

#### **Задачи**

##### *Обучающие:*

- ознакомить с основами теории и практики тележурналистики;
- ознакомить с базовыми терминами телевидения;
- обучать приёмам сбора, обработки и распространения информации;
- обучать основам создания сценариев телепрограмм в различных жанрах, редактирования сценариев;
- обучать технологии и основным правилам создания телевизионного контента;
- обучать основным приемам работы с монтажным, съёмочным, звуковым и осветительным оборудованием;
- обучать качественной съёмке материала: умению видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом;
- формировать умение работать в творческой группе. *Развивающие:*
- способствовать развитию творческих способностей;
- способствовать развитию коммуникативных способностей, логического мышления, навыков сотрудничества;
- развивать умение применять полученные теоретические знания на практике, объективно анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать материал.

##### *Воспитательные:*

- воспитывать культуру поведения и общения с людьми (внимательность, доброжелательность, готовность к сотрудничеству);
- воспитывать целеустремлённость, настойчивость, ответственность за достижение высоких творческих результатов;
- формировать культурологическое мировоззрение, широкий кругозор.

### **Сроки реализации Программы**

Программа рассчитана на 1 год обучения. Продолжительность обучения составляет 34 часа.

**Формы организации образовательной деятельности и режим занятий**  
Форма организации образовательной деятельности – индивидуально-групповая. Количество обучающихся в группе – от 10 до 15.

Занятия проводятся – 2 раза в неделю по 2 часа. Занятия предполагают наличие здоровьесберегающих технологий: организационных моментов, динамических пауз, коротких перерывов, проветривание помещения, физкультминутки. Во время занятий предусмотрены 15 минутные перерывы. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

## **Планируемые (ожидаемые) результаты освоения Программы**

Планируемым результатом обучения является освоение как теоретических знаний, так и практических умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

В результате освоения Программы обучающиеся **будут знать:**

- историю тележурналистики, её жанры и специфику;
- основные требования к профессии тележурналиста;
- основные законы, регламентирующие деятельность СМИ;
- принципы создания телесюжета, телекомментария, телепередачи;
- технологию разработки макета издания/ режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- особенности сбора и проверки информации;
- технологию интервьюирования;
- особенности работы с диктофоном, микрофоном;
- технологию фото- и видеосъемки;
- технологию звукозаписи;
- технологию монтажа;

**будут уметь:**

- находить, запрашивать и проверять информацию;
- создавать сюжет для программы новостей;
- рассчитывать хронометраж подготовленных к эфиру видеоматериалов;
- обрабатывать и монтировать звукозаписи;
- пользоваться компьютером, создавать, редактировать, сохранять текстовые и гипертекстовые документы, обрабатывать фотоизображения, создавать и редактировать презентации; пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;
- правильно обращаться с фотоаппаратурой и основными приспособлениями для фотосъемки;
- правильно обращаться с видеоаппаратурой, владеть начальными навыками работы телеоператора, видеомонтажёра, редактора телепередачи;
- монтировать информационные программы;
- проводить интервью, тактично общаться с людьми, не переступая этических норм.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**  
**Учебный (тематический) план**

№ п/п	Название разделов/тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Введение в журналистику</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	Входной контроль.
1.1.	Вводное занятие	2	2	-	Анкетирование. Педагогическое наблюдение
1.2.	История журналистики	2	2	-	Опрос
1.3	Средства массовой информации (СМИ)	4	3	1	Практическая работа. Опрос
1.4.	Основы журналистики. Принципы деления на жанры	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
1.5.	Информация. Новость. Методы получения информации	2	1	1	Текущий контроль. Практикум
1.6.	Печатная журналистика	4	3	1	Выполнение творческого задания
1.7.	Фотожурналистика	6	4	2	Текущий контроль. Практическое задание
1.8.	Текст в социальных сетях	4	3	1	Текущий контроль. Творческое задание
<b>2</b>	<b>Введение в тележурналистику</b>	<b>38</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	Промежуточный контроль
2.1.	Современное телевидение. Специализация телевизионных журналистов	6	4	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.2.	Правила поведения в студии. Работа с оборудованием, использование оборудования	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.3.	Жанры информационной тележурналистики. Информационный повод. Информационный сюжет. Синопис в работе корреспондента телевидения	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.4.	Репортаж. Специальный репортаж. Интервью. Новости	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
2.5.	Внешний вид и культура тележурналиста	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание

2.6.	Речь тележурналиста. Элементы актерского мастерства	6	2	4	Текущий контроль. Практическое задание
2.7.	Совместная работа тележурналиста с телеоператором	4	1	3	Текущий контроль. Творческое задание
2.8	Лонгрид - формат онлайн-журналистики. Платформа Tilda Publisihg	6	2	4	Текущий контроль. Творческое задание
<b>3</b>	<b>Введение в профессию телеоператора</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	Промежуточный контроль
3.1.	Телевизионная аппаратура и техническое ТВ-оборудование	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.2.	Видеоаппаратура. Техника владения видеокамерой	8	4	4	Текущий контроль. Практическое задание
3.3.	Технология телепроизводства	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
3.4.	Операторское мастерство. Режиссура телевидения	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
3.5.	Телевизионный сюжет	6	4	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.6..	Совместная работа телеоператора с тележурналистом	6	2	4	Текущий контроль. Практическое задание
<b>4</b>	<b>Мастерство звукорежиссуры</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	Промежуточная аттестация
<b>5</b>	<b>Монтаж на телевидении</b>	<b>26</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	Промежуточный контроль
5.1.	Введение в курс видеомонтажа	2	2	-	Опрос
5.2.	Ознакомление с программой Adobe Premiere Pro	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
5.3.	Основы видеомонтажа	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
5.4.	Видеопереходы и видеоэффекты	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
5.5.	Обработка кадров	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
5.6.	Работа с титрами	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
5.7.	Монтаж информационных программ	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
<b>6.</b>	<b>Мобильная видеосъемка и монтаж. Публикация на видеохостингах</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	Текущий контроль. Практическое задание
<b>7.</b>	<b>Выпуск телевизионной передачи</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	Защита проекта

8.	Итоговое занятие. Конкурс телевизионных роликов	2	-	2	Итоговый контроль. Конкурс
	Всего	144	61	83	

## Содержание учебного (тематического) плана Раздел 1.

### Введение в журналистику Тема 1.1. Вводное занятие

*Теория.* Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Инструктаж по ТБ и ПБ.

### Тема 1.2. История журналистики

*Теория.* История журналистики. Этапы возникновения журналистики. Журналистика и ее виды.

### Тема 1.3. Средства массовой информации (СМИ)

*Теория.* Средства массовой информации (СМИ). Понятие, виды и функции. Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика. Документы, регламентирующие деятельность СМИ.

*Практика.* Практическая работа. Работа с нормативными документами, регламентирующими деятельность СМИ. Опрос по теме.

### Тема 1.4. Основы журналистики. Принципы деления на жанры

*Теория.* Основы журналистики. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: социальные, экономические, экологические и т.д.

*Практика.* Практическое задание «Жанр». Определение жанра и вида журналистских текстов.

### Тема 1.5. Информация. Новость. Методы получения информации

*Теория.* Основные черты новости. Типы информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Правила построения информации.

*Практика.* Практикум по сбору и написанию информации. **Тема**

### 1.6. Печатная журналистика

*Теория.* Печатная журналистика. Её особенности. Функции. Структура журналистского текста. Составляющие хорошего текста. Принцип пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида. Журналистский текст и его отличие от художественного. Правила построения журналистского текста.

*Практика.* Творческое задание «Журналистский текст». Анализ журналистских текстов.

### Тема 1.7. Фотожурналистика

*Теория.* Жанры фотожурналистики. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки.

Технологические навыки. Классификация современных фотокамер. Достоинства цифровой фотографии. Особенности устройства и основных частей фотоаппарата. Базовая настройка фотоаппарата. Режимы съемки цифровых камер. Классификация объективов: нормальные, широкоугольные, телеобъективы. «Фикс-фокус» и зум-объектив. Правила ухода за фототехникой, оптикой. Комплект необходимого оборудования для съемки. Сменные объективы. Светофильтры. Штативы, моноподы и другие опоры. Формирование изображения на матрицу. Оперативность при съёмке и просмотре отснятого материала. Хранение и поиск фотографических архивов. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

**Практика.** Практическое задание. Изучение современных видов фототехники, объективов с помощью иллюстративного и наглядного материала. Съёмка цифровыми фотоаппаратами в различных режимах, совместная работа и просмотр отснятого материала на компьютере.

### **Тема 1.8. Текст в социальных сетях**

**Теория.** Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

**Практика.** Творческое задание «Публикация в социальной сети».

## **Раздел 2. Введение в тележурналистику Тема 2.1.**

### **Современное телевидение. Специализация телевизионных журналистов**

**Теория.** Основные события в истории телевидения. Особенности работы на телевидении, в газете и на радио. Функции современного телевидения и способы его воздействия на зрителя. Структура телевизионной программы. Форматы телевизионных программ. Понятия «Синхрон», «Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп», «Экшн», «Люфт». Специализация телевизионных журналистов. Изучение сущности авторского права и способов его защиты на телевидении.

**Практика.** Практическая работа. Определение формата предложенных телевизионных программ. Работа в мини-группах и инсценировка синхрона, стенд-апа и лайф-ту-тепа. Творческое задание «Моя специализация как телевизионного журналиста».

### **Тема 2.2. Правила поведения в студии. Работа с оборудованием, использование оборудования**

**Теория.** Правила поведения в студии. Правила пользования телевизионным оборудованием. Приемы работы с оборудованием, использования оборудования.

**Практика.** Практическая работа. Навыки работы с телевизионным оборудованием.

**Тема 2.3. Жанры информационной тележурналистики. Информационный повод. Информационный сюжет. Синописис в работе корреспондента телевидения.**

**Теория.** Жанры информационной тележурналистики. Знакомство с понятиями «Информационный повод», «Информационный сюжет», «Синописис». Синописис в работе корреспондента телевидения.

**Практика.** Практическая работа. Определение жанра предложенного текста. Написание синописиса в рамках создания информационного сюжета.

**Тема 2.4. Репортаж. Специальный репортаж. Интервью. Новости.**

**Теория.** Понятия «Репортаж», «Специальный репортаж», «Интервью». «Новость».

**Практика.** Практическая работа. Создание информационного сюжета, специального репортажа. Запись интервью с работником образовательной организации.

**Тема 2.5. Внешний вид и культура тележурналиста**

**Теория.** Культурный облик и этика поведения ведущего. Речевой имидж тележурналиста.

**Практика.** Практическая работа. Создание собственного имиджа тележурналиста. Работа в мини-группах и подборка фраз, соответствующих низкому речевому имиджу тележурналиста.

**Тема 2.6. Речь тележурналиста. Элементы актерского мастерства.**

**Теория.** Общая характеристика разделов техники речи. Дыхание. Дикция. Гигиена и профилактика голоса. Интонационно-выразительные средства речи. Средства выразительных движений.

**Практика.** Практическая работа. Выполнение упражнений для развития правильного речевого дыхания. Работа над улучшением дикции: голосовые тренировки. Работа с речевым текстом: интонация в тексте. Создание экранного образа: работа над мимикой, пантомимикой и вокальной мимикой.

**Тема 2.7. Совместная работа тележурналиста с телеоператором**

**Теория.** Работа телеведущего. Съёмки диалога. Съёмка «стенд-апа». Техника речи.

**Практика.** Творческое задание «Стенд-ап». Съёмка «стенд-апа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стенд-апа».

**Тема 2.8. Лонгрид - формат онлайн-журналистики. Платформа Tilda Publisihg**

**Теория.** Понятие «лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Особенности

платформы «Tilda Publishing» - блочно-конструктора сайтов, позволяющего создавать блоги. Типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Дизайн.

**Практика.** Просмотр и анализ примеров лонгридов. Творческое задание «Мой первый лонгрид». Создание лонгрида.

### **Раздел 3. Введение в профессию телеоператора**

#### **Тема 3.1. Телевизионная аппаратура и техническое ТВ - оборудование**

**Теория.** Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы) штативы (трипод, монопод). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

**Практика.** Практическое задание. Устройство и принцип работы оборудования телевизионной студии.

#### **Тема 3.2. Видеоаппаратура. Техника владения видеокамерой**

**Теория.** Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъёмки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

**Практика.** Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

#### **Тема 3.3. Технология телепроизводства**

**Теория.** Ознакомление с технологией телепроизводства.

**Практика.** Практическая работа. Подготовка и сбор оборудования к выезду на сюжет. Подготовка оборудования к съёмке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съёмки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съёмки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съёмки. **Тема 3.4. Операторское мастерство. Режиссура телевидения**

**Теория.** Особенности съёмки в студии, на улице, в здании. Отличия студийной, репортерской, художественной съёмки.

**Практика.** Практическая работа. Съёмка пилотного новостного выпуска, съёмка видеоклипа.

### **Тема 3.5. Телевизионный сюжет**

**Теория.** Телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка к съёмке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съёмка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста). Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета.

**Практика.** Творческое задание. Разработка концепции телесюжета, создание монтажного плана. Съёмка.

### **Тема 3.6. Совместная работа телеоператора с тележурналистом**

**Теория.** Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Работа телеведущего. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

**Практика.** Творческое задание «Стенд-ап». Съёмка «стенд-апа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стенд-апа».

## **Раздел 4. Мастерство звукорежиссуры**

**Теория.** Оборудование для работы со звуком. Микрофоны, микшерный пульт, колонки, диктофоны, технические средства звукозаписи. Моно- и стереозапись. Основные принципы работы со звуком. Обработка звука. Проблемы при записи интервью, закадрового голоса, голоса журналиста. Способы устранения проблем. Шумоизоляция. Монтаж звука. Монтаж в условиях предварительной записи. Параллельный монтаж. Последовательный монтаж.

**Практика.** Практическая работа «Отработка навыков звукозаписи и аудиомонтаж».

## **Раздел 5. Монтаж на телевидении**

### **Тема 5.1. Введение в курс видеомонтажа**

**Теория.** Основные понятия видеомонтажа, принцип работы при монтаже. Этапы работы при нелинейном монтаже. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета.

### **Тема 5.2. Ознакомление с программой Adobe Premiere Pro**

**Теория.** Ознакомление с интерфейсом программы Adobe Premiere Pro: монтажный стол, панель Video Preview (просмотр видео), панель с вкладками, панель Trimmer (подрезка), панель Mixer (микшер). Правила работы с файлами для создания видеоролика. Порядок создания и сохранения проекта и видео.

**Практика.** Практическая работа на ориентирование в интерфейсе программы Adobe Premiere Pro. Подготовка рабочего пространства для

монтажа. Подготовка папки с файлами для сохранения видео. Создание и сохранение пробного видео.

### **Тема 5.3. Основы видеомонтажа**

*Теория.* Виды и подвиды планов, особенности их сочетания. Принципы соединения кадров. Множественная композиция. Поликадр.

*Практика.* Практическая работа. Создание мини-ролика. **Тема**

### **5.4. Видеопереходы и видеоэффекты**

*Теория.* Видеоэффект. Добавление видеоэффектов. Изменение скорости воспроизведения. Панорама и обрезка видео. Видеопереходы. Добавление и настройка видеопереходов.

*Практика.* Практическая работа. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

### **Тема 5.5. Обработка кадров**

*Теория.* Обработка кадров. Способы обработки кадров.

*Практика.* Практическая работа. Создание мини-ролика с применением обработки кадров.

### **Тема 5.6. Работа с титрами**

*Теория.* Что такое титры. Виды титров. Как создаются простые титры. Как создаются бегущие титры.

*Практика.* Практическая работа. Применение простых и бегущих титров в готовом мини-ролике.

### **Тема 5.7. Монтаж информационных программ**

*Теория.* Информационная и информационно-развлекательная программа. Особенности монтажа информационной программы.

*Практика.* Практическая работа. Монтаж информационной программы на основе ранее отснятого материала.

## **Раздел 6. Мобильная видеосъемка и монтаж. Публикация на видеохостингах**

*Теория.* Особенности мобильной видеосъемки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Приложения для монтажа видео на Android: VivaVideo: Free Video Editor, WeVideo; на iOS: Splice, InShot, iMovie. Достоинства и недостатки. Видеохостинги: YouTube, Яндекс.Видео, Vimeo, RuTube, Brightcove. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

*Практика.* Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг YouTube.

## **Раздел 7. Выпуск телевизионной передачи**

**Практика.** Практическая работа. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание телевизионной передачи на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

## **Раздел 8. Итоговое занятие. Конкурс телевизионных роликов**

**Практика.** Формирование портфолио каждого обучающегося из творческих работ, созданных за год. Просмотр и обсуждение. Представление обучающимися творческой работы на конкурс.

## **ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **Виды контроля**

Результативность освоения программного материала отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений учащихся на начальном этапе обучения. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

- *входной контроль* проводится в начале учебного года для определения уровня знаний и умений учащихся на начало обучения по Программе;
- *текущий контроль* ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы; успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных работ сначала детьми, затем педагогом;
- *промежуточный контроль* проводится по итогам изучения каждого раздела Программы в форме выполнения творческого задания;
- *итоговый контроль* проводится в конце учебного года в форме конкурса телевизионных роликов; позволяет выявить изменения образовательного уровня учащегося, воспитательной и развивающей составляющей обучения.

### **Формы контроля**

- выполнение творческого задания;
- опрос;
- выполнение практической работы; – конкурс.

### **Выявление результатов развития и воспитания**

Способом проверки результатов развития и воспитания являются систематические педагогические наблюдения за обучающимися и собеседования. Это позволяет определить степень самостоятельности обучающихся и их интереса к занятиям, уровень гражданской ответственности, социальной активности, культуры и мастерства; анализ и изучение результатов продуктивной деятельности и др.

Личностные достижения обучающихся можно рассматривать как осознанное позитивно-значимое изменение в мотивационной, когнитивной и эмоционально-волевой сферах, обретаемые в ходе успешного освоения избранного вида деятельности.

### **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

При реализации программы в учебном процессе используются методические пособия, дидактические материалы, журналы и книги, материалы на электронных носителях.

Занятия построены на принципах обучения:

- развивающего и воспитывающего характера,
- доступности,
- наглядности,
- целенаправленности,
- индивидуальности,
- результативности.

В работе используются методы обучения:

- словесный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, личный показ педагога, подборки фоторабот, книги, журналы, альбомы и т.д.);
- практический (практические занятия в объединении);
- самостоятельной работы (самостоятельная съемка дома, в студии, выполнение домашних заданий и т.д.).

Усвоение материала контролируется при помощи опроса, тестирования, выполнения практических и творческих заданий.

Итоговое (заключительное) занятие объединения проводится в форме творческого конкурса.

### **Материально-технические условия реализации программы**

Продуктивность работы во многом зависит от качества материально-технического оснащения процесса. Программа реализуется в аудитории образовательной организации с применением технических средств обучения, таких как:

- видеокамера (модельный ряд Sony HXR-NX80) и совместимая карта памяти на 64 Гб;
- комплект радиомикрофонов (модельный ряд Sony UWP-D12);
- микрофон петличный;
- накамерный свет (осветитель) и аккумулятор для него;
- комплект постоянного света;
- компьютер (ноутбук) с поддержкой программ для профессионального видеомонтажа и обработки фотографий;
- мобильный телефон или планшет (Android или iOS);

- зеркальный фотоаппарат с функцией видеозаписи и возможностью подключения микрофона (модельный ряд Canon 750D, объектив 18-135 IS STM) и совместимая карта памяти на 32 ГБ;
- штатив профессиональный для видеокамеры;
- студийный комплект для записи звука;
- МФУ с системой цветной непрерывной печати; комплект цветных и черных чернил.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

**Нормативно-правовые документы** 1. Федеральный закон Российской Федерации № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации».

2. Приказ Минпросвещения России № 196 от 09.11.2018 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

3. СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей». Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 41 от 4 июля 2014 г.

4. Приказ Департамента образования города Москвы № 922 от 17.12.2014 «О мерах по развитию дополнительного образования детей в 2014–2015 учебном году» (в редакции от 07.08.2015 № 1308, от 08.09.2015 № 2074, от 30.08.2016 № 1035, от 31.01.2017 № 30, от 21.12.2018 № 482).

5. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 01 мая 2019 г.)

«Об информации, информационных технологиях и о защите информации». - М.: Юридическая литература, 2019.

### **Список литературы, используемой при написании Программы**

1. Амзин А.А., Гатов В., Галустян А.А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. /Под ред. С. Балмаевой - М.: Кабинетный ученый, 2016.

2. Богатов В.Н. Новости на ТВ. Практическое пособие. - М.: Грифон, 2017.

3. Бонд С. Обычные сюжеты, отличные фотографии: как превратить тривиальный сюжет в потрясающий снимок. - М.: Хорошая книга, 2012.

4. Гаврилов К.В. Как делать сюжет новостей. - М.: Пальмира, 2017.

5. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетная газета и журнал в школе. Учеб. пособие. - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006.

6. Дмитриев М. 1858 - 1948. Начало репортажной фотографии. - М.: Арт-Родник, 2012.

7. Ермилов А.Е. Скажите почему... Практика телеинтервью и телерепортажа. - М.: Алгоритм, 2017.

8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2012.

9. Ковалев-Случевский К. Тележурналистика XXI века. Настольная книга для познания современного ТВ. - М.: Грифон, 2012.

10. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2017.

11. Короповская В., Орешко М., Семенова О., Ястребцева Е. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике. Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016.

12. Короповская В., Кубрак Н., Орешко М., Ястребцева Е. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»). Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой - М.: Лига юных журналистов, 2016.
13. Кульчицкая Д.Ю., Галустьян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ. - М.: Аспект Пресс, 2016.
14. Максимов А.М. Журналист ТВ? Это просто. - СПб: ИД Питер, 2017.
15. Муратов С.А. Заповедник. Архитектоника передачи. Курс телевизионных лекций. - М.: Икар, 2014.
16. Найтингейл Д. Экспозиция. Современные приемы креативной цифровой фотографии. /Пер. с англ. Т. Новиковой. - М.: Эксмо, 2011.
17. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2017.
18. Потупчик К. «Запрещенный» Telegram. Путеводитель по самому скандальному интернет-мессенджеру - М.: Водолей, 2019.
19. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. М.: Аспект Пресс, 2012.
20. Резников Ф.А. Видеомонтаж на персональном компьютере. - М.: ТРИУМФ, 2006.
21. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Учебник. - М.: Икар, 2014.
22. Розенталь А. Создание кино и видеофильмов, как увлекательный бизнес. - М.: ТРИУМФ, 2000.
23. Розов Г. Как снимать. Что может ваша камера. - М.: Астрель, 2012.
24. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. /Под ред. Я.Н. Засурского - М.: Академический проект, 2014.
25. Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2019.
26. Шпаковский В.О., Егорова Е.С., Розенберг Н.В. Интернет-журналистика и интернет-реклама. Учебное пособие. - М.: Инфра-Инженерия, 2018.
27. Ядловский А.Н. Цифровая фотография. Полный курс. - М.: АСТ, 2005.

#### **Электронные образовательные ресурсы**

1. Основы журналистики: [Электронный ресурс] // LIVEJOURNAL. URL: <https://busylancer.livejournal.com/25877.html> (Дата обращения: 23.01.2020).
2. Как создать текст для телевизионного сюжета: [Электронный ресурс] // МАСТ. URL: <http://iast.pro/materials/kak-sozdat-tekst-dlya-televizionnogo-syuzheta/> (Дата обращения: 23.01.2020).
3. Новостной сюжет (телевидение): [Электронный ресурс] // Школа журналистики. Медиаграмотным может стать каждый. URL: <https://xn--7sbafuabraerjymxvsmn8f.xn--p1ai/novostnoj-syuzhet-televidenie/> (Дата обращения: 23.01.2020).
4. Словарь терминов журналиста: [Электронный ресурс] // ЖУРДОМ. URL: <https://jourdom.ru/news/8934> (Дата обращения: 23.01.2020).

5. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ: [Электронный ресурс] // NAROD.RU. URL: <http://www.eartist.narod.ru/text16/069.htm> (Дата обращения: 23.01.2020).